**Лекционное занятие 1.2 Эффективность коммуникации**

ПЛАН

1. Цели общения коммуникативной ситуации.

2. Условия эффективности речевого воздействия.

В описании учебно-речевой ситуации указываются: участники коммуникативного акта, их ролевые связи, характеристика каждого из коммуникантов (например, возраст, подготовленность к восприятию информации, личностные качества и т. д.), обстановка общения, место, дистанция между говорящим и слушающим, особенности акустики, наличие микрофона и т. д.; цели общения и его предметная основа, предметное содержание, т. е. для чего организуется общение, его задачи, что должен сообщить учитель.

Основой выделения учебно-речевой ситуации служат следующие основные педагогические задачи:

а) передать определенную информацию о предмете изучения — языковых категориях, фактах, способах деятельности (осуществляется главным образом на этапе объяснения нового материала и начальных этапах его закрепления);

б) организовать учебно-практическую деятельность учащихся, овладение ими способами деятельности (умениями и навыками) (осуществляется в основном при закреплении, повторении, а также при проверке домашнего задания);

в) проверить знания, умения и навыки учащихся (осуществляется во время проверки домашнего задания и опроса, а также при проведении специальных проверочных работ и при их анализе).

Типичными являются и такие, например, учебно-речевые ситуации, как организация учащихся в начале урока (на этапе так называемого орг.момента), ситуация знакомства учителя с новым классом (в начале учебного года).

Для учебно-речевой ситуации, где главной является задача введения нового материала, новой учебной информации, типичными будут такие взаимосвязанные смысловые компоненты, как: постановка задачи (установка на восприятие вводимого материала); введение материала дедуктивным или индуктивным путем; анализ специально подобранных примеров, предполагающий большую или меньшую степень самостоятельной поисковой деятельности школьников; подведение итогов. При этом особую роль играют различные средства, с помощью которых осуществляются контакты с учащимися, привлекается их внимание. Известны следующие средства установления контакта с обучаемыми: использование обращений, элементов беседы, постановка «неожиданных» вопросов, употребление контактообразующих речевых средств, риторических вопросов. Чтобы увлечь, заинтересовать учащихся, используются различные формы наглядности, проблемное изложение материала, разъяснение с привлечением приемов аналогии, контраста и т. д. Кроме того, в рассматриваемой учебно-речевой ситуации используются такие средства, как изменение тональности общения уже при постановке задачи урока (или части урока), выделение с помощью логических ударений и пауз, замедление темпа тех компонентов высказывания, в которых содержится обозначение темы урока, называются термины, расшифровываются понятия и делаются выводы, повтор в различных словесных вариантах важной мысли (избыточность устной речи), использование особой лексики, указывающей на начало, переходы от одной мысли к другой, конец высказывания. Одной из важных в деятельности учителя является такая учебно-речевая ситуация, как организация учебно-практической деятельности учащихся. Чтобы объяснить ученикам, как следует выполнять упражнение, что и как нужно оформлять в письменной работе, как следует объяснить применение правила, комментировать написанное, отвечать, учитель использует способ показа различных образцов — устных ответов, чем предупреждается ненужный диалог, «выспрашивание» деталей и что позволяет формировать монологическую разновидность речи учащихся.

Виды учебно-речевой ситуации выделяются по следующим критериям:

1) адекватность процессу коммуникации; здесь различают естественные учебно-речевые ситуации, когда налицо определен круг предметов, побуждающих к высказыванию, независимо от того, создан ли этот круг или он сам существовал, и искусственные учебно-речевые ситуации, созданные изобразительными средствами или воображением;

2) способ воссоздания, по этому критерию различают внеязыковые учебно-речевые ситуации или экстралингвистические, которые создаются с помощью неязыковых средств, и языковые, когда стимул создается с помощью описания.

Эффективность коммуникации в речевом воздействии рассматривается как достижение говорящим своих целей посредством общения.

Общение (коммуникацию) можно считать эффективным, когда оно ведет к достижению цели.

Само понятие эффективности связано с достижением тех целей, которые ставит участник общения в данной коммуникативной ситуации. Однако цели в общении могут быть разными:

1) **информационная —** донести свою информацию до собеседника, получив подтверждение, что она получена;

2) **предметная —** что-либо получить, узнать, изменить в поведении собеседника;

3) **коммуникативная —** сформировать определенные отношения с собеседником.

Виды коммуникативных целей: установить контакт, развить контакт, поддержать контакт, возобновить контакт, завершить контакт; выполнить коммуникативный ритуал; развлечь собеседника.

**Эффективное речевое воздействие —** такое, которое позволяет говорящему достичь поставленной цели и сохранить баланс отношений с собеседником (*коммуникативное равновесие*), т.е. остаться с ним в нормальных отношениях, не поссориться.

**Коммуникативное равновесие —** отведение собеседнику в процессе общения роли не ниже той, которая обусловлена его социальной ролью и представлением о его собственном достоинстве.

Эффективность речевого воздействия определяется двумя взаимосвязанными факторами:

1) достижением поставленной цели;

2) сохранением коммуникативного равновесия.

Коммуникативное равновесие бывает двух видов: горизонтальное и вертикальное.

**Горизонтальное коммуникативное равновесие —** это адекватное выполнение в соответствии с принятыми в обществе правилами роли равного собеседника — по степени знакомства, возрасту, служебному положению, социальному положению и др. Достичь горизонтального коммуникативного равновесия — значит оправдать ролевые ожидания равных тебе, говорить с собеседниками в рамках принятых в обществе правил вежливости и уважения.

**Вертикальное коммуникативное равновесие** связано с соблюдением норм общения, принятых для лиц, находящихся в неравных отношениях по вертикали: начальник — подчиненный; старший — младший; занимающий более высокое служебное положение — занимающий более низкое служебное положение; стоящий выше в социальной иерархии — стоящий ниже в социальной иерархии.